

# Manual de aplicación

# **Sello del Seguro de**

# **Depósitos de Fogafín**

# Introducción

En este manual se establecen los lineamientos básicos para el uso del sello de "Seguro de Depósitos de Fogafín" con el propósito de lograr afianzar la identidad del mismo, por medio de su correcta aplicación por parte de las entidades inscritas en Fogafín.

Es necesario seguir cuidadosamente las normas aquí establecidas para la elaboración de las piezas utilizadas de manera masiva y destinadas a los diferentes medios de comunicación visual, de acuerdo con las instrucciones impartidas en el numeral 2.8 del Capítulo VI, Título I de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia.

# Sello del Seguro de Depósitos

El sello tiene dos versiones, pero su uso general se hará sobre la versión horizontal. La versión cuadrada estará sujeta a aprobación para su uso por el Departamento de Comunicaciones y Relaciones Corporativas de Fogafín.

Es muy importante mantener su legibilidad.

Versión horizontal



Versión vertical



# Área mínima de reserva

Con el fin de garantizar la legibilidad del sello del Seguro de Depósitos de Fogafín se debe establecer el área mínima de reserva para protegerlo.

El valor del área mínima se obtiene de la medida de la letra O de la palabra Fogafín, esta medida permitirá crear una construcción equilibrada.

La medida mínima que debe tener la identidad visual del “Seguro de Depósitos de Fogafín” en la publicidad escrita debe cumplir con la siguiente fórmula:  
 $\text{Alto} + \text{ancho} > 70\% \times (\text{alto} + \text{ancho del logo símbolo de la institución inscrita que firma el anuncio}).$

Versión horizontal



Versión vertical



# Referencias de color

Los colores determinados, están ubicados dentro de los registros de color enunciados.



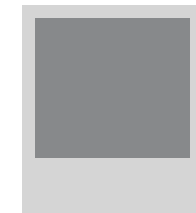
## Versión policromía



C 100  
M 35  
Y 3  
K 21



C 68  
M 0  
Y 100  
K 0



C 0  
M 2  
Y 0  
K 60

## Versión pantones



PANTONE  
3015 C



PANTONE  
369 C



PANTONE  
Cool Gray 10C

# Referencias de color

Estos son ejemplos de uso correcto del sello del “Seguro de Depósitos de Fogafín” y sólo estos colores están permitidos en materiales corporativos y publicitarios.

Versión horizontal



Versión vertical



# Aplicación gráfica



**PROTEGEMOS  
EL AHORRO DE  
LOS COLOMBIANOS**

**¿Qué es Fogafín?**  
Es la entidad encargada de proteger  
sus ahorros mediante la administración  
del **Seguro de Depósitos**.

**¿Cómo identifica que los productos  
están protegidos por el Seguro de Depósitos?**  
Cuando encuentre este sello en los extractos y en la publicidad de las  
entidades inscritas, sabrá que su producto está protegido.



Producto protegido por  
el Seguro de Depósitos  
[www.fogafin.gov.co](http://www.fogafin.gov.co)

El sello podrá usarse sobre fotografías, pero siempre buscando que contraste de la mejor manera.

En cuanto a la aplicación, la identidad visual oficial del sello del Seguro de Depósitos de Fogafín debe publicarse en una de las esquinas de la pieza publicitaria.

# Usos incorrectos

A continuación, algunos ejemplos de aplicaciones incorrectas del sello que deberán tenerse en cuenta para no divulgarlo de manera inadecuada y asegurar la homogeneidad de la marca.



No cambiar de lugar los elementos.



No eliminar elementos.



No inclinar.



No deformar.



No cambiar el color.



No agregar contorno al sello.



No cambiar de color los elementos.



No usar sobre colores vibrantes.



# Usos de la identidad visual

La identidad visual oficial del sello del Seguro de Depósitos deberá ser utilizada en los siguientes elementos:

1. Todos los medios impresos utilizados masivamente como canal de comunicación para divulgar un mensaje publicitario del producto amparado.
2. La página de internet o mecanismos de similar cobertura dando a conocer las características y funcionamiento del Seguro de Depósitos.
3. Los extractos de los productos que se encuentren amparados.
4. Las oficinas, agencias y sucursales abiertas al público indicando las características y condiciones de funcionamiento del Seguro de Depósitos.
5. La publicidad de los productos amparados divulgada masivamente por escrito.



# Inquietudes e información

Cualquier inquietud o información adicional, comunicarse a la línea telefónica (601) 3394240 con el Departamento de Comunicaciones y Relaciones Corporativas o por medio del correo electrónico [comunicacionesfogafin@fogafin.gov.co](mailto:comunicacionesfogafin@fogafin.gov.co)