



FERIAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA - MES DEL AHORRO

Departamento
del Meta



Noviembre de 2025

Departamento de Relacionamiento Ciudadano

Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía

Cifras de la
feria



Registro
fotográfico

Información general del evento

01

Fecha



Noviembre **5 y 6 de 2025.**

03

Puerto López
Apiay

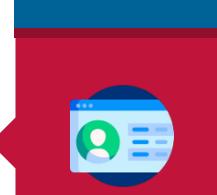
Evento



**Zonas geográficas
impactadas**

02

8:00 a.m.- 12:00 p.m.
jornada continua



Feria Nueva Pangea Emprende
**“Expedicionarios que transforman
territorios a través de sus ideas”**



Horario

04



Temas a desarrollar



**Enfoque
de la feria**

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



**Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía**

Cifras de la
feria



**Registro
fotográfico**



Objetivo de la participación

Fortalecer la presencia institucional de Fogafín en territorio y reafirmar su compromiso con la educación financiera desde la primera infancia, mediante actividades orientadas al ahorro y la protección de este. La participación en las dos ferias **Nueva Pangea Emprende “Expedicionarios que transforman territorios a través de sus ideas”**, realizadas en **Puerto López y Apiay**, buscó generar espacios pedagógicos que permitieran a niños, niñas y adolescentes aprender, interactuar y desarrollar confianza en la protección de sus ahorros, acercándolos a nuestra misión institucional y al Seguro de Depósitos.

Estrategia enfocada en:

- ✓ Fortalecer la presencia institucional
- ✓ Promover actividades lúdicas y educativas
- ✓ Generar interacción directa con estudiantes y docentes



Propósitos específicos ➤



Espacios



Target



Educar

- ✓ **Acercar a niños, niñas y adolescentes al rol de Fogafín**, explicando de manera sencilla y pedagógica cómo contribuye a la seguridad y estabilidad del sistema financiero colombiano.
- ✓ **Enseñar qué es el Seguro de Depósitos**, sus características y beneficios, utilizando ejemplos prácticos y lenguaje claro que facilite la comprensión en contextos escolares.
- ✓ **Promover espacios interactivos y presenciales**, donde estudiantes, docentes y padres de familia puedan resolver inquietudes directamente con el equipo del Departamento de Relacionamiento Ciudadano, fortaleciendo la confianza y el aprendizaje.

Enfoque de la feria



En el marco de las **ferias de educación financiera, realizadas en el departamento del Meta**, Fogafín reafirmó su compromiso con la educación financiera desde la primera infancia, participando activamente en espacios que promueven el aprendizaje, la creatividad y el emprendimiento. A través de actividades pedagógicas y lúdicas, la entidad buscó acercar a estudiantes, docentes y familias a su misión institucional y al Seguro de Depósitos, fortaleciendo la confianza en la protección de los ahorros y fomentando hábitos financieros seguros desde edades tempranas..



Durante las ferias, Fogafín dispuso de un espacio institucional orientado a **fortalecer su presencia en territorio** y acercarse a la comunidad educativa, compartiendo su misión, visión y aportes a la estabilidad financiera del país.

El eje central de la participación fue la **divulgación educativa sobre el Seguro de Depósitos**, mediante herramientas lúdicas como el **lápiz plegable**, que también funciona como volante informativo. Esta dinámica permitió explicar conceptos de forma práctica y atractiva, involucrando **a niños, niñas, adolescentes, docentes y familias** en el proceso de armado del material, mientras se brindaba información clara y sencilla sobre la protección de los ahorros.



Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía



Cifras de la
feria



Registro
fotográfico



¿Por qué es importante para Fogafín participar?

Divulgación del Seguro de Depósitos

El principal objetivo de participar en estos espacios de relacionamiento con los grupos de valor es divulgar de manera clara y cercana las características, beneficios y condiciones del Seguro de Depósitos, en cumplimiento del propósito misional de Fogafín: **fortalecer la confianza de los depositantes en el sistema financiero.**



Acercamiento con la comunidad estudiantil



Estos espacios con estudiantes de educación primaria y secundaria representan una oportunidad para que esta audiencia conozca más sobre la gestión de Fogafín, la importancia de ahorrar desde edades tempranas y cómo, por medio del Seguro de Depósitos, somos el héroe oculto que protege el dinero que tienen o pueden llegar a guardar en productos de ahorro en cualquiera de las 63 entidades inscritas en Fogafín. Este acercamiento permite:

- ✓ **Generar confianza en el sistema financiero**, mostrando que los ahorros están respaldados.
- ✓ **Resolver dudas de forma directa y pedagógica**, adaptando el lenguaje al nivel escolar.
- ✓ **Conectar la educación financiera con la vida cotidiana**, mostrando ejemplos prácticos que los niños y adolescentes puedan aplicar.



Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía

Cifras de la
feria



Registro
fotográfico

Medios utilizados para informar a la ciudadanía

Como parte de la estrategia de divulgación institucional relacionada con la participación de Fogafín en las **ferias de educación financiera, realizadas en el departamento del Meta**, se utilizó el perfil oficial de redes sociales de la entidad con el propósito de ampliar el alcance informativo y resaltar su rol pedagógico frente a la ciudadanía.

La publicación realizada en Instagram buscó transmitir de manera dinámica y accesible los principales mensajes sobre la labor de Fogafín en el marco de la **educación financiera para el ahorro**.

Asimismo, se resaltaron los beneficios de participar en espacios de relacionamiento directo con la comunidad educativa.

Enlace de la publicación en
Instagram

<https://www.instagram.com/p/DQutIkECTar/?igsh=MXVhc2IweTZycjBiMg%3D%3D>



Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía



Cifras de la
feria



Registro
fotográfico

Cifras de la feria



Empresas
participantes



Participación
en cifras



Material de
divulgación



Nivel de
satisfacción
de la **información**
recibida



Cifras de la feria



Empresas
participantes



Participación
en cifras



Material de
divulgación



Nivel de
satisfacción
de la **información**
recibida



Empresas participantes



En el espacio dispuesto dentro de la Feria Nueva Pangea Emprende **“Expedicionarios que transforman territorios a través de sus ideas”** participaron representantes aliados de **14 empresas**, tanto del sector público como privado. Desde su enfoque financiero, estas entidades promovieron la importancia del ahorro como una herramienta para alcanzar sueños, cumplir metas a corto plazo, adquirir lo que se necesita o brindar apoyo en el hogar.

El objetivo principal fue motivar a los asistentes, especialmente a los más jóvenes y pequeños, para que comprendan que **ahorrar** no solo protege su dinero, sino que también les permite confiar en el sistema financiero y acceder a productos diseñados para resguardar sus recursos. De esta manera, se busca que los menores se conviertan en **embajadores de la educación financiera en sus familias**, compartiendo lo aprendido y fomentando hábitos responsables que contribuyan a la estabilidad económica del país.

Cifras de la feria



Entidades
participantes



Participación
en cifras



Material de
divulgación



Nivel de
satisfacción
de la **información**
recibida



Participación en cifras



**Asistentes
aproximados
900***

2 Instituciones
educativas rurales



**Población total
impactada
700** aproximadamente
ESTUDIANTES

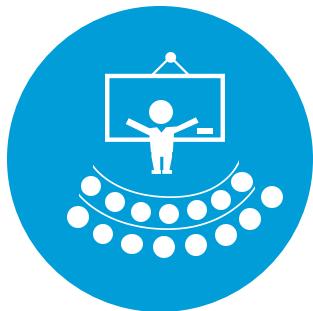
En el marco de la estrategia de relacionamiento ciudadano y en sintonía con el espíritu de las Ferias **Nueva Pangea Emprende**, Fogafín participó activamente en la construcción de territorios más informados y resilientes. La entidad desarrolló un espacio pedagógico que permitió acercar su misión institucional a cerca de **700** asistentes, entre estudiantes de primaria y bachillerato, docentes y padres de familia de las **instituciones educativas** Capitán Miguel Lara (Puerto López) y Apiay.

*Información compartida por el personal de **Fasecolda**



Participación en cifras

Fogafín acercó su misión institucional a la comunidad educativa del Meta



Durante la jornada, se explicó de manera didáctica la existencia y funcionamiento del Seguro de Depósitos, destacando su papel como herramienta clave para proteger los ahorros y fortalecer la confianza en el sistema financiero. Esta experiencia no solo brindó información clara y accesible, sino que también promovió la **educación financiera como base para la toma de decisiones responsables**, contribuyendo al desarrollo económico y social del territorio.



Con esta participación, Fogafín reafirma su compromiso de ser un **expedicionario que transforma territorios a través del conocimiento**, fortaleciendo la cultura financiera y la confianza ciudadana en el sistema financiero colombiano.

Cifras de la feria



Entidades
participantes



Participación
en cifras



Material de
Divulgación
y recordación



Nivel de
satisfacción
de la **información**
recibida



Material de divulgación y recordación

Con el objetivo de facilitar el **acceso a la información institucional**, Fogafín entregó un lápiz armable tipo pirinola que incluía información sobre el rol de la entidad como promotora de la **educación financiera para el ahorro**.



Adicionalmente, se distribuyó material complementario de divulgación y se entregaron cartucheras, seleccionadas estratégicamente según el perfil del público. Esta acción tuvo como objetivo **fortalecer la recordación de la entidad** mediante artículos útiles para las actividades cotidianas de los estudiantes, generando una conexión cercana y práctica con ellos. Entre los elementos incluidos se encontraban resaltadores, esferos, botilitos, pelotas antiestrés, entre otros.



Cifras de la feria



Entidades
participantes



Participación
en cifras



Material de
divulgación



Nivel de
satisfacción
de la **información**
recibida



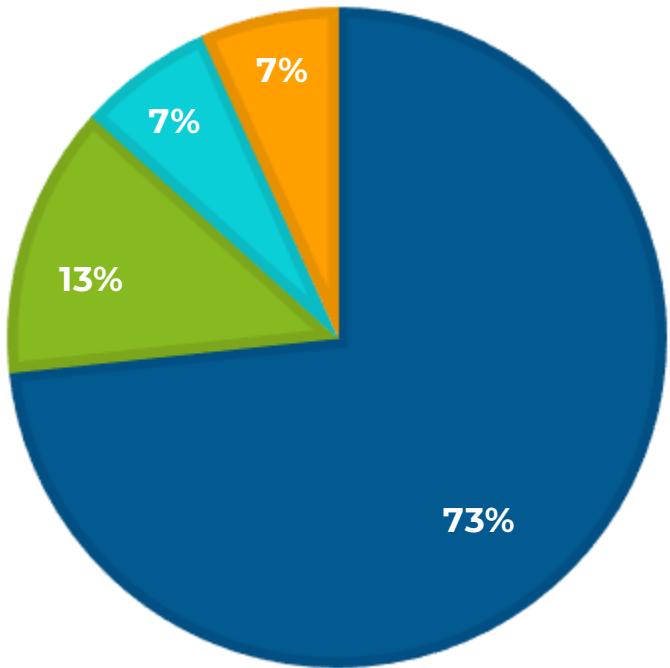
Nivel de satisfacción de la información recibida

Con el fin de obtener una **retroalimentación sobre la satisfacción** de los asistentes respecto a la información recibida en las dos ferias de educación financiera que se llevaron a cabo en el **departamento del Meta**, se realizó una encuesta que recolectó respuestas de **15** participantes. A partir de los resultados obtenidos, se destacan los siguientes aspectos:



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Considera que la **información** proporcionada durante la actividad es aplicable a su día a día?



El **86%** de los encuestados considera que la **información recibida es aplicable en su vida cotidiana**, lo que evidencia una percepción favorable sobre su pertinencia y utilidad práctica. Este resultado confirma que los asistentes reconocen la relevancia del ahorro y su protección como herramientas para cumplir proyectos y cubrir necesidades diarias, así como la importancia del Seguro de Depósitos para generar confianza en el sistema financiero.

- Siempre ■ Casi siempre ■ Ocasionalmente ■ Nunca



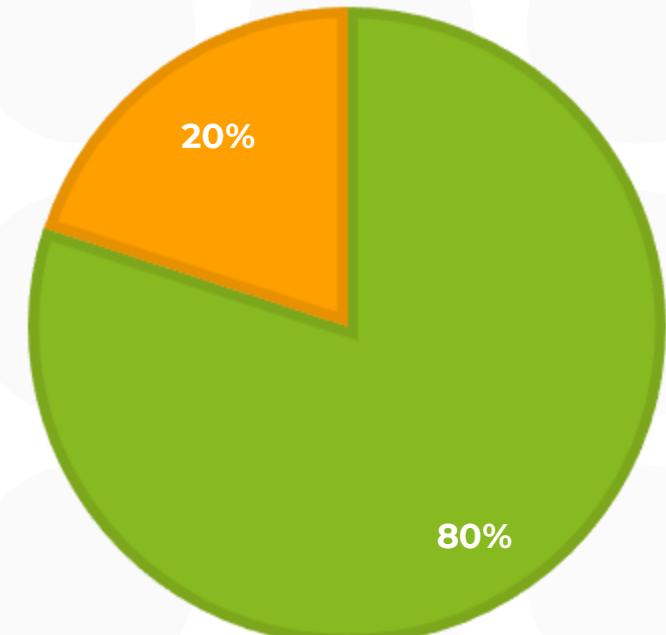
Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: A partir de la información recibida ¿considera que es **importante ahorrar** en entidades financieras formales?

El **100%** de los encuestados reconoció la **importancia de ahorrar en entidades** vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia. Este resultado confirma que la información transmitida generó conciencia sobre la necesidad de depositar recursos en entidades formales, garantizando la protección del Seguro de Depósitos de Fogafín en caso de liquidación.

Además, se promovió el ahorro como una práctica informada y responsable, clave para desarrollar capacidades financieras y fomentar una cultura de ahorro desde edades tempranas.

■ Siempre ■ Casi siempre



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Cuáles **temas** de la actividad le parecieron más **útiles**?

Explicación sobre el ahorro

53%

Explicación sobre el Seguro de Depósitos

40%

Ambas temáticas

El **53%** de los participantes valoró más los contenidos sobre ahorro, seguido por un **40%** que mostró gran interés en el Seguro de Depósitos como mecanismo de protección de los ahorros. Estos resultados evidencian una alta receptividad frente a ambos conceptos y confirman la efectividad del enfoque pedagógico, lo que respalda la necesidad de continuar estrategias educativas que integren el aprendizaje sobre ahorro y la comprensión del Seguro de Depósitos.



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Qué otro tipo de información le gustaría conocer en actividades como estas?



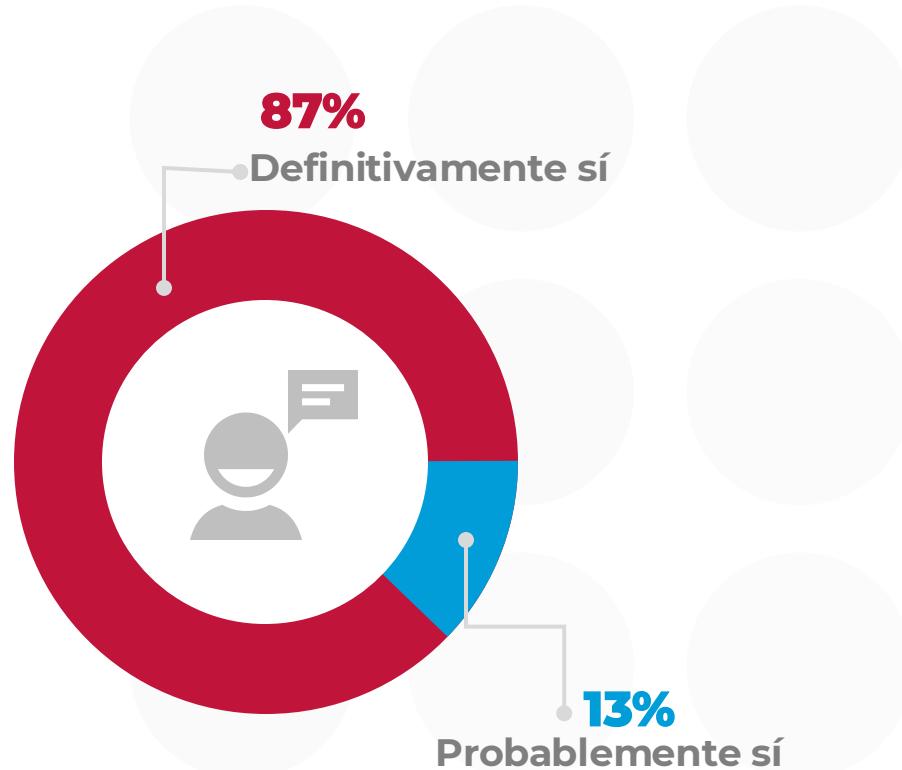
Dado el carácter abierto de la pregunta, se recibieron opiniones diversas. Para facilitar el análisis, las respuestas se agruparon en tres categorías: *inversión*, *educación financiera*, y *no requiere información adicional*.

La mayoría de los encuestados (**40%**) manifestó interés en obtener mayor información sobre temas enmarcados en la educación financiera, especialmente en el ahorro responsable y la búsqueda de una mayor rentabilidad de los recursos, los cuales se destacan como los principales focos de atención entre los participantes.

Por otra parte, el **27%** manifestó interés en aprender sobre temas de inversión, como los créditos de vivienda y los contratos utilizados para desarrollar proyectos de construcción. Si bien esta práctica es adecuada, es importante destacar que estos productos no están protegidos por el Seguro de Depósitos en caso de que la entidad financiera que los administra **entre en liquidación**.

Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Le **comentaría** esta actividad a familiares o amigos para que también reciban esta **información**?



El **100%** de los participantes —estudiantes, docentes y padres— afirmó que recomendaría la actividad, lo que evidencia una experiencia altamente valorada y efectiva en la conexión con la audiencia. Este resultado refleja satisfacción y confianza en los contenidos, además de un alto potencial de divulgación voluntaria, favoreciendo el alcance del mensaje institucional.

Este hallazgo indica que Fogafín avanza por un camino sólido para posicionarse como un referente en educación financiera dentro del sector, fortaleciendo su rol más allá de la administración del Seguro de Depósitos y promoviendo hábitos de ahorro desde edades tempranas mediante espacios pedagógicos.

Conclusiones



Los resultados de la encuesta aplicada en las ferias de educación financiera en el Meta evidencian un impacto positivo en la transmisión de conceptos clave como el ahorro y el Seguro de Depósitos, generando conciencia sobre la importancia de ahorrar en entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera y fortaleciendo la confianza en el sistema financiero. La **información fue percibida como útil y aplicable**, se promovió la participación activa mediante material pedagógico y se alcanzaron altos niveles de satisfacción, lo que confirma la **efectividad del enfoque** y la oportunidad de **posicionar a Fogafín como referente en educación financiera**.



Conclusiones



Transmisión efectiva de conceptos fundamentales

Los resultados evidencian que los temas de **ahorro y Seguro de Depósitos** fueron comprendidos de manera idónea, cumpliendo el objetivo pedagógico.



Pertinencia y aplicabilidad del contenido

El 86% de los asistentes considera que la información es útil en su vida cotidiana, lo que confirma su alineación con las necesidades reales y su impacto en **decisiones financieras responsables**.



Conciencia sobre ahorro seguro

El 100% reconoció la importancia de ahorrar en entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera, **fortaleciendo la confianza** en el sistema formal y la **protección del Seguro de Depósitos**.



Temas más valorados

El 53% priorizó contenidos sobre ahorro y el 40% sobre el Seguro de Depósitos, validando la efectividad del enfoque pedagógico y la necesidad de **seguir articulando ambos conceptos**.

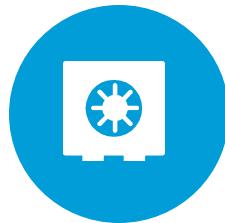
Interacción y confianza generada

La cercanía con los asistentes y el uso de material pedagógico (lápices plegables, cartucheras, etc.) promovieron **participación activa** y consolidaron un espacio de **confianza para la comprensión de los contenidos**.



Posicionamiento estratégico

Fogafín avanza en el camino para consolidarse como referente en **educación financiera dentro del sector**, fortaleciendo su rol más allá de la administración del Seguro de Depósitos y promoviendo hábitos financieros desde edades tempranas.



Demanda de información adicional

El 40% solicitó más contenidos sobre educación financiera y el 27% sobre inversión, lo que abre oportunidades para diversificar la **oferta educativa**, aclarando los **límites de cobertura** del Seguro de Depósitos.



Satisfacción total y potencial de difusión

El 100% recomendaría la actividad, reflejando una **experiencia altamente valorada** y un alto potencial de divulgación voluntaria del mensaje institucional.



Validación del impacto institucional

Se destaca la pertinencia del material entregado, la amabilidad y disposición de los funcionarios, y la sensibilización sobre el **ahorro formal como hábito seguro**.



Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía



Información
general y cifras
de la feria



Registro
fotográfico

Registro fotográfico



💡 El desconocimiento del
Seguro de Depósitos
equivale a su
inexistencia

