



Concurso Académico Nacional de Economía (CANE)

Universidad del Rosario

Noviembre de 2025

Temas a desarrollar



**Enfoque
de la feria**

**¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?**



**Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía**

**Cifras de la
feria**



**Registro
fotográfico**

Información general del evento

01

Fecha



Octubre **10** de **2025**.

Club el Cubo Colsubsidio



Lugar

03

Evento



Concurso académico Nacional de Economía (**CANE**)

6:00 a.m.- 02:45 p.m.
jornada continua



Horario

02

04



Temas a desarrollar



**Enfoque
de la feria**

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía

Cifras de la
feria



Registro
fotográfico

Enfoque de la feria

Objetivo de la participación

Reafirmar el compromiso de Fogafín con la educación superior y la **educación financiera orientada al ahorro**, acercando a los estudiantes a nuestra misión institucional y al **Seguro de Depósitos**. Este tipo de espacios busca convertirse en una oportunidad para que los estudiantes **aprendan, interactúen y fortalezcan la confianza** en la protección de los ahorros.

Estrategia enfocada en:

- ✓ Fortalecer la presencia institucional
- ✓ Promover actividades lúdicas y educativas
- ✓ Generar interacción directa con estudiantes y docentes



Enfoque de la feria



Propósitos específicos:

- ✓ **Educar sobre el rol de Fogafín** y su contribución a la estabilidad del sistema financiero colombiano.
- ✓ **Explicar qué es el Seguro de Depósitos**, cuáles son sus características y por qué es importante que las personas conozcan sobre esta protección que es un beneficio que tienen todos los ciudadanos que cuentan con productos de ahorro en entidades financieras.
- ✓ **Resolver inquietudes de manera presencial**, mediante atención directa por parte de los funcionarios del Departamento de Relacionamento Ciudadano.



Enfoque de la feria



En el marco del Concurso Académico Nacional de Economía (CANE), organizado por la Universidad del Rosario, Fogafín reafirmó su compromiso con la educación superior al participar activamente en este importante espacio académico.

Durante el evento, la entidad contó con un espacio institucional orientado a fortalecer su presencia y acercarse a la comunidad universitaria, compartiendo su misión, visión y **contribuciones a la estabilidad financiera del país**.

El eje central de la participación fue la divulgación educativa del Seguro de Depósitos, mediante herramientas lúdicas como el tablero de **Plinko**.

Esta dinámica permitió que los estudiantes **pusieran a prueba sus conocimientos** y memoria, respondiendo preguntas relacionadas con la información recibida previamente en el Claustro de la Universidad del Rosario. Dicha información fue presentada por integrantes del **Grupo Directivo y líderes de área de Fogafín**, así como por el equipo de la entidad que acompañó la jornada en el CANE.



Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía

Cifras de la
feria



Registro
fotográfico

¿Por qué es importante para Fogafín participar?

Divulgación del Seguro de Depósitos

El principal objetivo de participar en estos espacios de relacionamiento con los grupos de valor es divulgar de manera clara y cercana las características, beneficios y condiciones del Seguro de Depósitos, en cumplimiento del propósito misional de Fogafín: fortalecer la confianza de los depositantes en el sistema financiero.



Acercamiento con la comunidad estudiantil



Estos espacios con estudiantes universitarios representan una oportunidad para que esta audiencia conozca más sobre la gestión de Fogafín y, en algunos casos, establezca un contacto directo con la entidad.

Este acercamiento permite:

- ✓ Profundizar en los temas tratados durante la jornada académica realizada previamente en el Claustro de la Universidad del Rosario, en la que participaron estudiantes de **Economía de 31 universidades** a nivel nacional.
- ✓ Explorar la posibilidad de replicar esta actividad lúdica en sus instituciones educativas.



Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía

Cifras de la
feria



Registro
fotográfico

Medios utilizados para informar a la ciudadanía

Como parte de la estrategia de divulgación institucional relacionada con la participación de Fogafín en el **Concurso Académico Nacional de Economía (CANE)**, se utilizó el perfil oficial de redes sociales de la entidad con el propósito de ampliar el alcance informativo y resaltar su rol pedagógico frente a la ciudadanía.

La publicación realizada en Instagram fue diseñada para transmitir de manera dinámica y accesible los principales mensajes sobre la labor de Fogafín en el marco de **la educación financiera para el ahorro**.

Asimismo, se resaltaron los beneficios de participar en espacios de relacionamiento directo con la comunidad educativa.

Enlace de la publicación en Instagram

https://www.instagram.com/p/DPpGMEWkV_H/?igsh=d3prZWlzaTFsZDZqhttps://www.instagram.com/p/DPpGMEWkV_H/?igsh=d3prZWlzaTFsZDZq



Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía

Cifras de la
feria



Registro
fotográfico

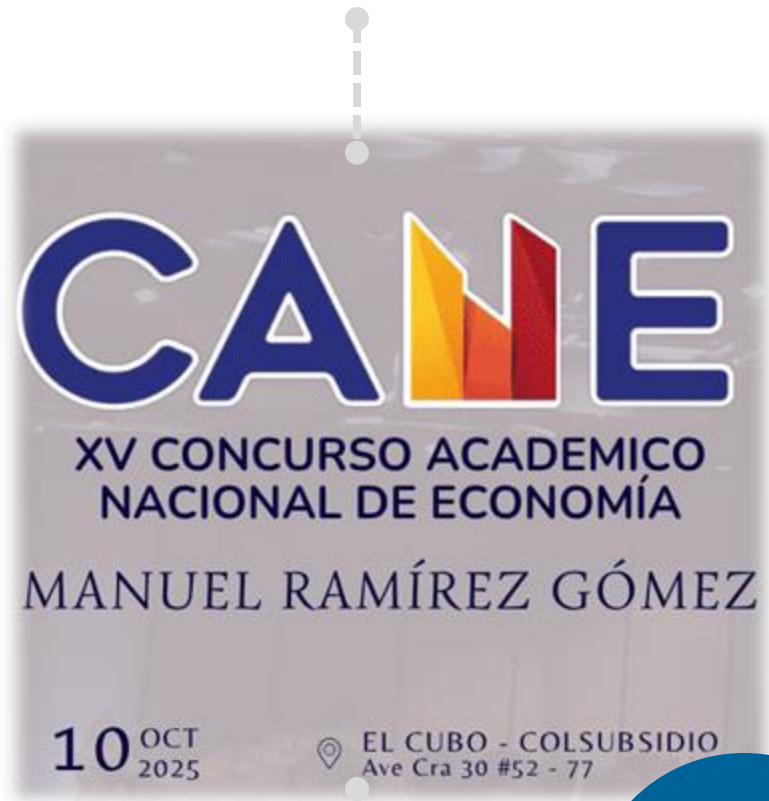
Cifras de la feria



Cifras de la feria



Empresas participantes



En el espacio dispuesto dentro del CANE participaron representantes de **31 universidades** junto con sus respectivos grupos de estudiantes.

En este contexto, Fogafín fue la única entidad externa, además del stand de la Universidad del Rosario, en contar con un espacio dentro del evento para interactuar directamente con los estudiantes.

El propósito principal fue promover su misión: **proteger los ahorros de los ciudadanos en Colombia y contribuir activamente a la estabilidad económica del país.**



Cifras de la feria



Participación en cifras



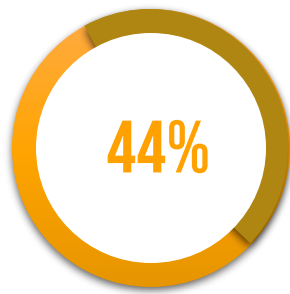
Total de
asistentes
155*

31 universidades



Población total
impactada
97

ESTUDIANTES



Participantes en el
Plinko
43 Estudiantes
y docentes

Fogafín acercó su misión institucional a la comunidad educativa

En el marco de su estrategia de **relacionamiento ciudadano**, Fogafín brindó información clara y accesible a **97** estudiantes, profesores y personal de la **Universidad del Rosario** sobre la existencia y funcionamiento del **Seguro de Depósitos**, destacando su importancia como mecanismo de protección para los ahorradores del sistema financiero.



*Información compartida por el personal de la **Universidad del Rosario**

Cifras de la feria



Material de divulgación y recordación

Con el objetivo de facilitar el **acceso a la información institucional**, Fogafín entregó un lápiz armable tipo pirinola que incluía información sobre el rol de la entidad como promotora de la **educación financiera para el ahorro**.

Adicionalmente, se distribuyó material complementario de **divulgación** y se entregaron cartucheras, seleccionadas estratégicamente según el perfil del público. Esta acción buscó **fortalecer la recordación de la entidad**, mediante artículos útiles para las actividades cotidianas de los estudiantes, generando una conexión cercana y práctica con ellos.

Como incentivo adicional, los participantes que obtenían puntaje en el tablero de Plinko recibieron artículos como botilitos, esferos, resaltadores, bolsas, llaveros, entre otros.



Cifras de la feria



Nivel de satisfacción de la información recibida

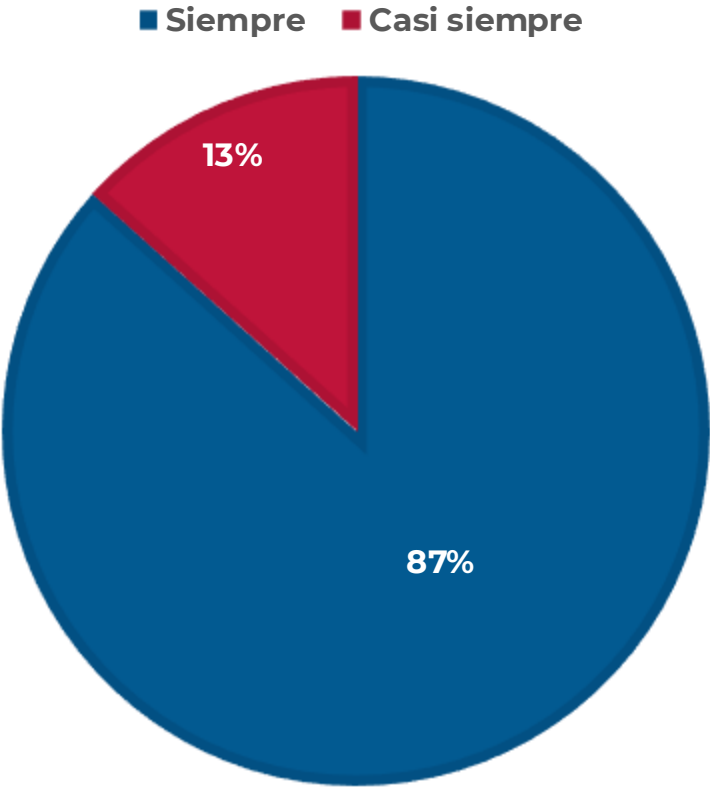


Con el fin de obtener una **retroalimentación sobre la satisfacción** de los asistentes respecto a la información recibida, se realizó una encuesta que recolectó respuestas de **15** participantes. A partir de los resultados obtenidos, se destacan los siguientes aspectos:



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Considera que la **información** proporcionada durante la actividad es aplicable a su día a día?



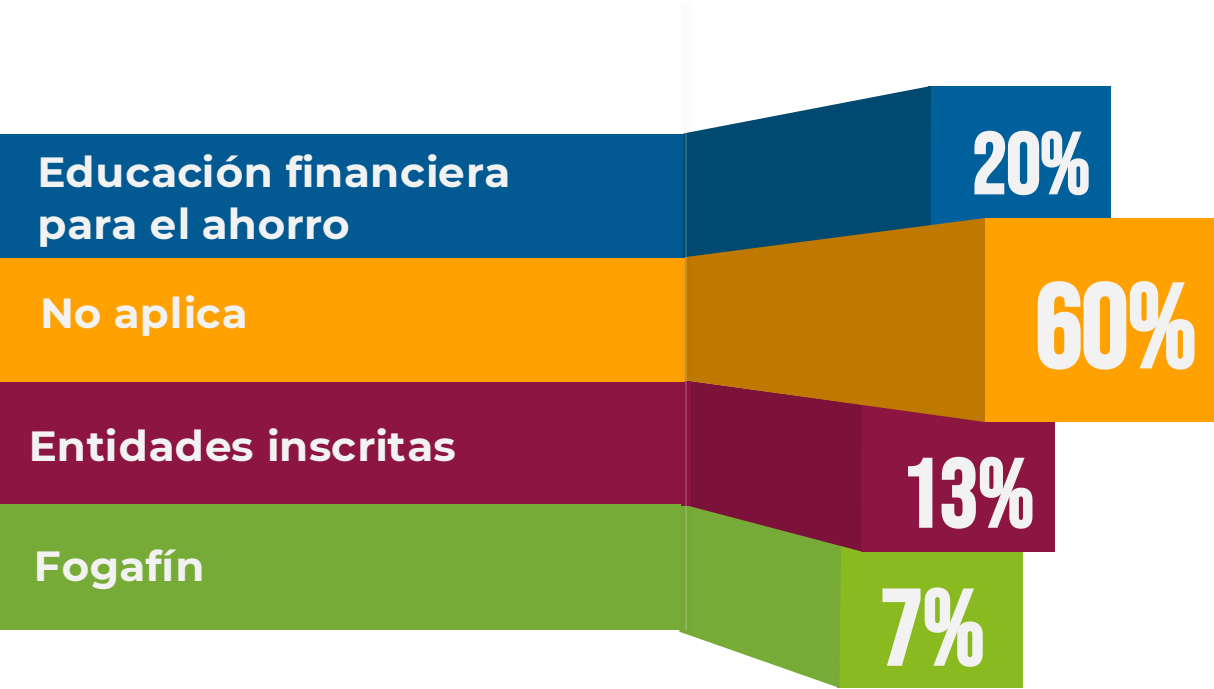
El **87%** de los encuestados considera que la **información recibida es siempre aplicable en su vida cotidiana**, mientras que el **13%** restante señala que resulta **casi siempre útil** en las situaciones de su día a día. Estos resultados reflejan una percepción favorable sobre la pertinencia, aplicabilidad y articulación del contenido con las necesidades reales de los ciudadanos.

Lo anterior evidencia que, en este tipo de espacios, la **labor de relacionamiento ciudadano** realizada por los funcionarios de Fogafín contribuye positivamente a la **apropiación de la información y a la valoración del rol institucional**, fortaleciendo la cercanía y el reconocimiento por parte de la ciudadanía



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Qué **otro tipo de información** le gustaría conocer en actividades como estas?



De esta pregunta de tipo abierto se recibieron diversas perspectivas por parte de los encuestados. Las respuestas se clasificaron temáticamente en cuatro categorías principales.

El **60%** de los encuestados manifestó no requerir información adicional, lo que indica que **la actividad fue percibida como completa y pertinente**. Este resultado sugiere que, para la mayoría, los temas abordados respondieron a sus necesidades y expectativas, sin identificar la necesidad de ampliar o profundizar en otros contenidos.

Por su parte, el porcentaje restante expresó interés en ampliar la información relacionada con las entidades inscritas en Fogafín y el rol de la entidad, lo que abre la posibilidad de orientar futuros espacios hacia la profundización y aclaración de estos aspectos.



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Cuáles temas de la actividad le parecieron más útiles?

Explicación sobre el Seguro de Depósitos

47%

Explicación sobre el ahorro

33%

Ambas temáticas

20%

Los resultados reflejan una alta valoración del contenido sobre el **Seguro de Depósitos** (47%), lo que evidencia su pertinencia e interés entre los participantes.

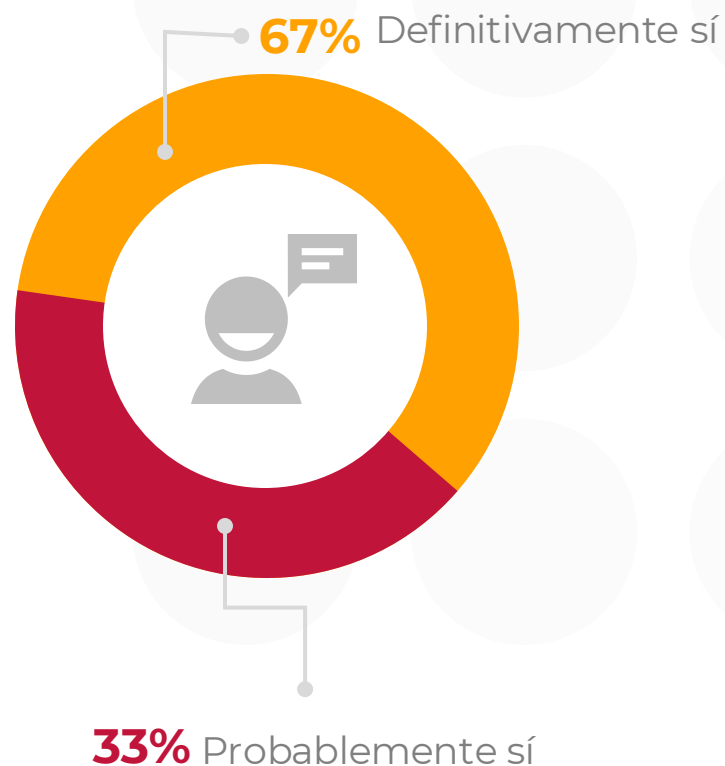
Adicionalmente, un 20% de los encuestados destacó la utilidad de la explicación conjunta sobre el **ahorro y el Seguro de Depósitos**, lo que indica que los contenidos ofrecidos fueron no solo apropiados individualmente, sino también complementarios y coherentes entre sí.

Estas cifras confirman que la estrategia implementada favoreció la comprensión de conceptos financieros clave, contribuyendo a la formación de los participantes y fortaleciendo tanto su **cultura de ahorro** como la confianza en las herramientas de protección financiera.



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿ Le comentaría esta actividad a familiares o amigos para que también reciban esta información?



Los resultados reflejan una percepción altamente favorable por parte de los estudiantes: el **67%** manifestó que **“definitivamente sí”** recomendaría la actividad a familiares o amigos y el **33%** señaló que **“probablemente sí”** lo haría.

Este panorama evidencia un nivel significativo de satisfacción frente al contenido recibido y una clara disposición para difundirlo, lo que amplía el alcance del mensaje institucional.

Para Fogafín, este resultado representa una **oportunidad estratégica**, dado que, el “voz a voz” se consolida como un canal de difusión que fortalece la credibilidad de la entidad en temas relacionados con la **importancia del ahorro y la protección de los depósitos**, además de contribuir a la recordación institucional.



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: A partir de la información recibida ¿considera que es **importante ahorrar** en entidades financieras formales?

100%

La totalidad de los encuestados manifestó que **“siempre”** es importante ahorrar en entidades financieras formales, lo que evidencia un **alto nivel de conciencia** en cuanto a la transparencia, protección y beneficios que ofrecen las instituciones reguladas.

Para Fogafín, este hallazgo **confirma la efectividad** de la información divulgada durante la actividad, dado que refuerza la confianza en los mecanismos que protegen el ahorro y promueve prácticas responsables en el sistema financiero.



Conclusiones



El análisis de las encuestas evidencia que la participación de Fogafín en el CANE logró transmitir de manera efectiva información clave sobre el ahorro y el Seguro de Depósitos. Los resultados reflejan una alta **valoración** de estos contenidos y una percepción positiva acerca de la importancia de ahorrar en entidades formales.

Asimismo, mediante el uso de material pedagógico, la dinámica con el tablero de plinko y la interacción cercana con los asistentes, se consolidó un espacio de confianza y comprensión que favoreció la apropiación de los mensajes institucionales.

Los comentarios recopilados reflejan un alto grado de satisfacción, especialmente en aspectos como:

- ✓ Conciencia sobre la importancia del ahorro formal como práctica segura.
- ✓ Validación del impacto institucional en la promoción de educación financiera.
- ✓ Amabilidad y disposición por parte de las funcionarias que estuvieron liderando la actividad.
- ✓ Accesibilidad y pertinencia del material entregado (lápices armables pedagógicos y las cartucheras entregadas).



Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



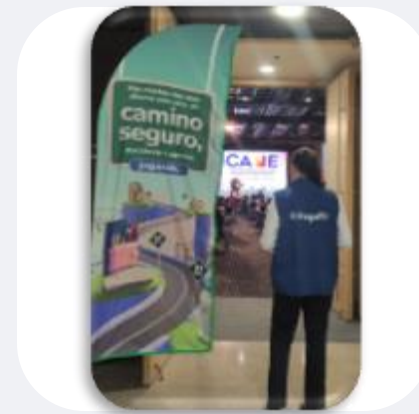
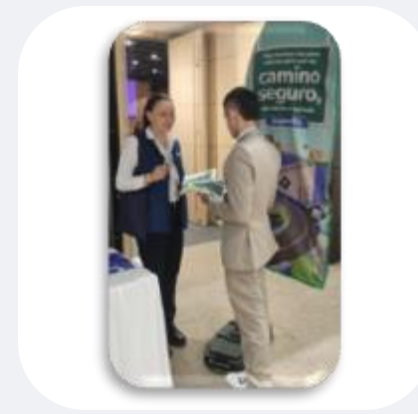
Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía

Información
general y cifras
de la feria



Registro
fotográfico

Registro fotográfico





**El desconocimiento del
Seguro de Depósitos
equivale a su inexistencia.**

