



Feria la feria para la Economía Popular +Talante

Julio 17 de 2025

Departamento de Relacionamiento Ciudadano

Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía

Cifras de la
feria



Registro
fotográfico

Información general del evento



Julio **17** de 2025



Centro de convenciones **Ágora**

Piso 3, Salón **Conexión Financiera**



8:00 am- **5:00** pm, jornada continua



Temas a desarrollar



**Enfoque
de la feria**

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



**Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía**

Cifras de la
feria



**Registro
fotográfico**



Enfoque de la feria

En el marco de la **Feria +Talante**, organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, Fogafín reafirmó su compromiso con la ciudadanía al participar activamente en este espacio nacional de fortalecimiento económico y social. A través de una atención directa, gratuita y sin intermediarios, la entidad acercó información institucional clave a la comunidad.

El eje central de su participación fue la **divulgación educativa del Seguro de Depósitos**, con el propósito de fortalecer la confianza de los usuarios en el sistema financiero. Para ello, se ofrecieron contenidos claros, orientación personalizada y herramientas prácticas que permitieron resolver dudas y brindar información útil sobre la protección de los ahorros en Colombia.



Enfoque de la feria



Propósitos específicos:

- ✓ **Educar sobre el rol de Fogafín** y su contribución a la estabilidad financiera.
- ✓ **Explicar qué es el Seguro de Depósitos**, qué protege y quiénes están cubiertos.
- ✓ **Orientar a los ciudadanos** sobre cómo identificar si su entidad financiera está inscrita.
- ✓ **Resolver inquietudes de manera presencial**, con atención directa por parte de los funcionarios.



Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía



Cifras de la
feria



Registro
fotográfico



¿Por qué es importante para Fogafín participar?

Divulgación del Seguro de Depósitos



El principal objetivo de participar en estos espacios de relacionamiento con la ciudadanía es divulgar de manera clara y cercana las características, beneficios y condiciones del Seguro de Depósitos, en cumplimiento del propósito misional de Fogafín: fortalecer la confianza de los depositantes en el sistema financiero.

Alertar sobre esquemas ilegales de captación

Estas ferias representan una valiosa oportunidad para interactuar directamente con la ciudadanía y promover la toma de decisiones financieras informadas. A través de estos espacios, se invita a la comunidad a estar alerta y abstenerse de participar en esquemas de captación ilegal de recursos, los cuales podrían poner en riesgo sus finanzas personales y su bienestar económico



¿Por qué es importante para Fogafín participar?



Inclusión

Fogafín participa activamente en espacios de interacción directa con la ciudadanía, como ferias y encuentros regionales, con el propósito de llegar a grupos poblacionales que no siempre acceden a los canales convencionales de atención. Entre estos se encuentran emprendedores, microempresarios, estudiantes de instituciones técnicas, víctimas del conflicto y otros sectores clave del país.

A través de estas jornadas, la entidad busca brindar orientación para que los ciudadanos tomen decisiones financieras informadas, especialmente en lo relacionado con el manejo de sus ahorros y recursos diarios. El mensaje central es claro: antes de abrir una cuenta o confiar sus recursos a una entidad financiera, deben verificar que esta esté inscrita en Fogafín, lo que garantiza la protección de su capital en caso de liquidación de la entidad.



Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía

Cifras de la
feria



Registro
fotográfico

Medios utilizados para informar a la ciudadanía

Como parte de la estrategia de divulgación institucional relacionada con la participación de Fogafín en la **Feria +Talante** —realizada en el Centro de Convenciones Ágora Bogotá— se utilizaron los perfiles oficiales de redes sociales de la entidad con el propósito de ampliar el alcance informativo y resaltar su rol pedagógico frente a la ciudadanía.

Dentro de las publicaciones realizadas se destacó un reel en Instagram, el cual fue replicado en historias tanto en Instagram como en Facebook. Estas piezas comunicativas fueron diseñadas para transmitir de manera dinámica y accesible los principales mensajes sobre el **Seguro de Depósitos**, el propósito misional de Fogafín y los beneficios de participar en espacios de relacionamiento directo con la comunidad.

Enlace de la publicación

<https://www.instagram.com/reel/DMOEBlRW73/?igsh=dnVqdXkzNDwazZy>



Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía



Cifras de la
feria



Registro
fotográfico

Cifras de la feria



Entidades
participantes



Participación
en cifras



Material de
divulgación



Nivel de
satisfacción
de la **información**
recibida



Cifras de la feria



Entidades
participantes



Participación
en cifras



Material de
divulgación



Nivel de
satisfacción
de la **información**
recibida



Entidades participantes



En el espacio “**Conexión Financiera**”, que fue dispuesto dentro de la feria, participamos alrededor de **21** entidades financieras, tanto del sector público como del privado, fortaleciendo el ecosistema de inclusión financiera y brindando orientación directa a los asistentes.

A través de esta articulación interinstitucional, se brindó orientación directa a los asistentes, facilitando el acceso a productos y servicios financieros formales, y **promoviendo decisiones informadas** entre emprendedores, microempresarios y ciudadanos en general.

Cifras de la feria



Entidades
participantes



Participación
en cifras



Material de
divulgación



Nivel de
satisfacción
de la **información**
recibida



Participación en cifras



Total microempresarios
asistentes
600*



Población total
impactada
536



Fogafín capacitó de manera clara y sencilla a **536** ciudadanos sobre la existencia y funcionamiento del **Seguro de Depósitos**, mecanismo que **protege los ahorros** de los depositantes en Colombia ante la eventual liquidación de entidades financieras inscritas.



Atención en el
stand
35 ciudadanos



Estrategia de **acercamiento**
a microempresarios
asistentes
501 ciudadanos

*Información tomada de la página web de la CCB



Cifras de la feria



Entidades
participantes



Participación
en cifras



Material de
divulgación



Nivel de
satisfacción
de la **información**
recibida



Material de divulgación

Con el objetivo de facilitar el acceso a **información institucional**, además de los volantes entregados en el stand, se compartió material adicional de divulgación para reforzar los mensajes sobre el Seguro de Depósitos de manera clara y cercana.

- Bolsas
- Botilitos
- Esferos
- Pelotas antiestrés

- Resaltadores
- Mini tablero borrable
- Porta tarjetas celular
- Llaveros



Cifras de la feria



Entidades
participantes



Participación
en cifras



Material de
divulgación



Nivel de
satisfacción
de la **información**
recibida



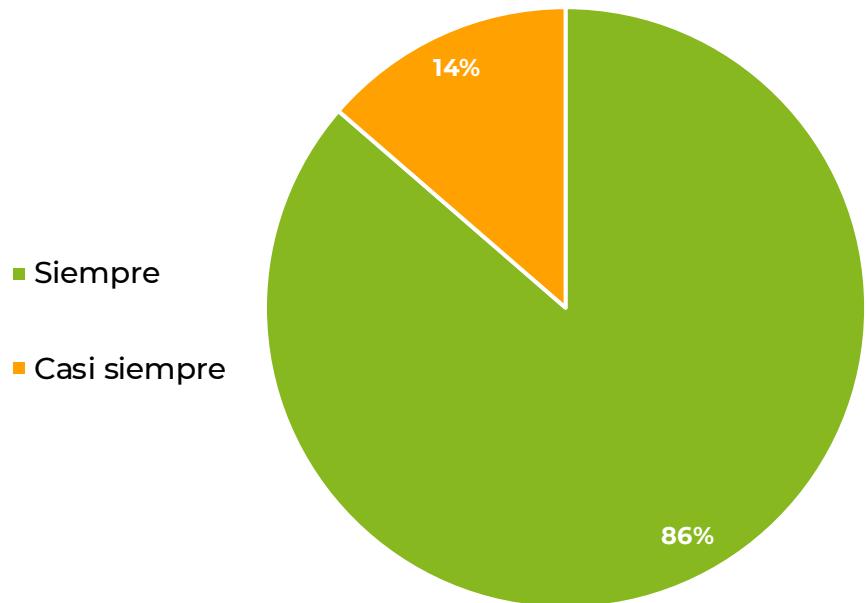
Nivel de satisfacción de la información recibida



Con el fin de obtener una **retroalimentación respecto a la satisfacción** de los ciudadanos frente a la información recibida, se realizó una encuesta a partir de la cual se resaltan los siguientes aspectos:

Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Considera que la información proporcionada durante la actividad es aplicable a su día a día?

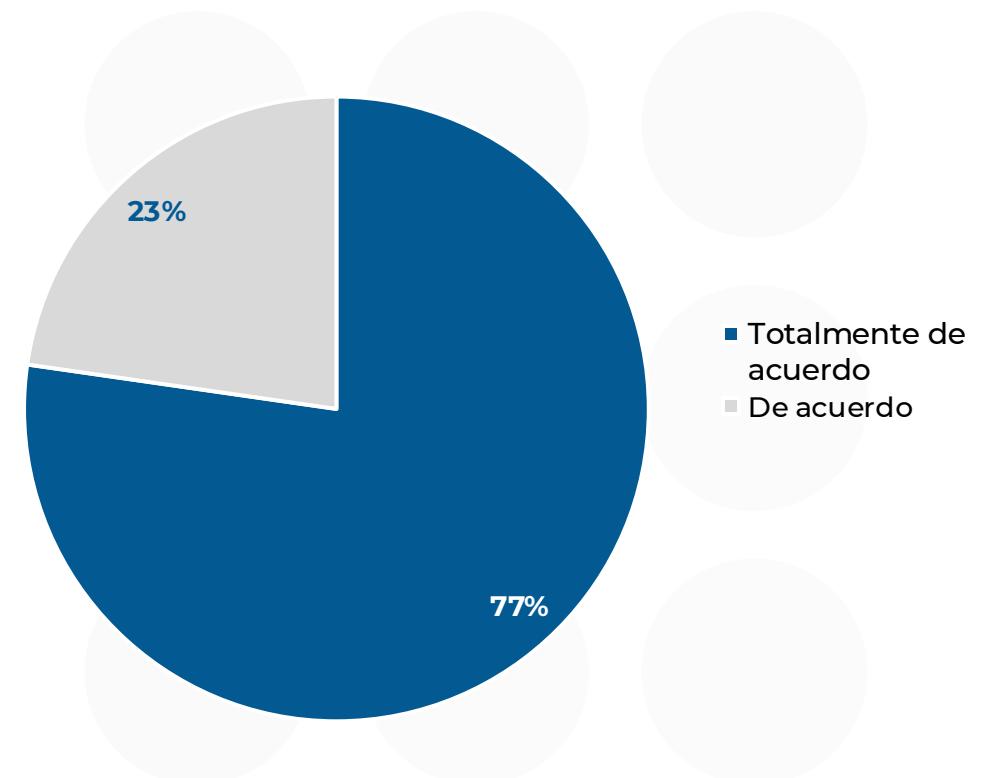


El **86%** de los participantes considera que la información es aplicable en su vida cotidiana, mientras que el **14%** restante indica que esta resulta aplicable en la mayoría de las situaciones. Considerando que ninguno de los encuestados manifestó una utilidad ocasional o inexistente de la información, se refleja una **alta percepción de pertinencia**, utilidad práctica y alineación del contenido con las necesidades reales de los ciudadanos, lo cual refuerza el impacto positivo de la labor de la divulgación que los funcionarios del Departamento de Relacionamiento de Fogafín realizan en los distintos espacios como lo fue Feria +Talante.

Pregunta: A partir de la información recibida ¿Considera que es importante ahorrar en entidades financieras formales?

Los resultados muestran una percepción altamente positiva respecto a la importancia de ahorrar en entidades financieras formales. El total de los encuestados manifestó una postura **favorable**, distribuyéndose entre quienes respondieron “Totalmente de acuerdo” (**77%**) y “De acuerdo” (**23%**).

Este resultado sugiere que la información compartida durante la **Feria +Talante**, logró generar conciencia de manera efectiva sobre los beneficios del ahorro en instituciones financieras vigiladas por la Superfinanciera e inscritas en Fogafín. De esta forma, se fortalece la capacidad de los ciudadanos para **tomar decisiones financieras informadas y responsables**, contribuyendo al desarrollo de una cultura de ahorro formal.



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Qué otro tipo de información le gustaría conocer en actividades como estas?

Educación financiera para el ahorro

72%

Dado el carácter abierto de la pregunta formulada, se recibieron aportes diversos por parte de los encuestados. Para facilitar su análisis, se realizó una clasificación temática agrupando las respuestas en tres categorías principales:

-  Educación financiera para el ahorro
-  Seguridad financiera
-  Temas de inversión

Seguridad financiera

14%

Temas de inversión

14%

El **72%** de las respuestas se concentraron en la educación financiera para el ahorro, lo que evidencia un marcado interés por adquirir conocimientos prácticos que promuevan una gestión responsable y sostenible de finanzas personales. Este hallazgo representa una **valiosa oportunidad** para el Departamento de Relacionamiento Ciudadano de Fogafín, ya que permite enfocar esfuerzos de manera estratégica en el diseño de contenidos educativos, campañas y actividades que respondan directamente a las necesidades e intereses identificados por la ciudadanía.



Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿Cuáles temas de la actividad le parecieron más útiles?



Los resultados obtenidos reflejan una distribución relativamente equilibrada en las preferencias de los participantes frente a los temas abordados. Se destaca una predominancia hacia la explicación del Seguro de Depósitos (**36%**), lo que evidencia un alto valor informativo percibido en este contenido por parte de los usuarios. Por otra parte, un **27%** manifestó que ambas temáticas fueron útiles, lo que señala que los contenidos ofrecidos fueron no solo pertinentes de manera individual, sino también complementarios y coherentes entre sí.

Estas cifras refuerzan la importancia de articular ambos enfoques en futuras actividades de educación financiera, ya que permiten una comprensión integral sobre la relevancia del ahorro y la protección financiera que brinda el Seguro de Depósitos. Esto, a su vez, contribuye positivamente a fortalecer la confianza de los ciudadanos en el sistema financiero.

Nivel de satisfacción de la información recibida

Pregunta: ¿ Le comentaría esta actividad a familiares o amigos para que también reciban esta información?

100%

La totalidad de los encuestados respondió que “**definitivamente sí**” compartiría la información recibida a otras personas, lo cual no solo refleja un alto nivel de satisfacción y el valor percibido de la actividad, sino que también indica un **alto potencial de divulgación** voluntaria por parte del público, ampliando el alcance del mensaje institucional.

Para Fogafín, este resultado representa una oportunidad para fortalecer su estrategia de educación financiera, al ampliar el alcance de sus contenidos mediante el voz a voz, y seguir consolidando su posicionamiento como fuente confiable en temas relacionados con el ahorro y la protección de los depósitos en el sistema financiero formal.

Nivel de satisfacción de la información recibida

Conclusiones

Durante la jornada, los asistentes **valoraron positivamente** la claridad, utilidad y pertinencia de la información brindada sobre el Seguro de Depósitos. A través de interacciones directas, material pedagógico y asesoría personalizada, se logró generar un ambiente de confianza y comprensión entre los ciudadanos.

Los comentarios recopilados reflejan un alto grado de satisfacción, especialmente en aspectos como:

- ✓ Facilidad para entender el funcionamiento del Seguro de Depósitos.
- ✓ Utilidad de la información para tomar decisiones financieras informadas.
- ✓ Amabilidad y disposición del equipo de atención.
- ✓ Accesibilidad del material entregado (volantes).



Temas a desarrollar



Enfoque
de la feria

¿Por qué es
importante
para Fogafín
participar?



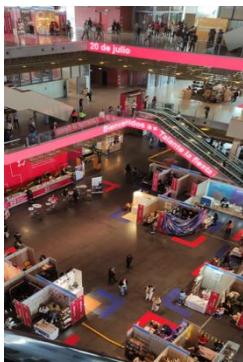
Medios
utilizados para
informar a la
ciudadanía

Información
general y cifras
de la feria



Registro
fotográfico

Registro fotográfico





**El desconocimiento del
Seguro de Depósitos
equivale a su inexistencia.**

